

## Het is een boek geworden vóór en door Haag



VERKRIJGBAAR VANAF ZATERDAG 26 JANUARI

**'Zorg dat het iets bijzonders wordt en dat het af is op 26 januari 2013.'** Met deze opdracht gingen Ellen Oostvogel, Jeroen Koelewijn en zeven andere gedreven Haagleden bijna anderhalf jaar geleden aan de slag. Het werd een enorm project dat liters thee, eindeloze vergaderingen, vele nachtelijke uren, overgeslagen trainingen en talloze vrije dagen kostte. Maar een prachtig resultaat opleverde: een jubileumboek ter ere van 100 jaar Haag van maar liefst 224 pagina's dik.

'We zijn in september 2011 begonnen', vertelt Ellen Oostvogel. Ellen is sinds 2000 lid van Haag, traint in de groep van Theo van der Linden en Jan Slootweg en werkt als redacteur. 'Ik had mij opgegeven voor de commissie Jubileumboek en werd meteen gebombardeerd tot hoofd- en eindredacteur.' Jeroen Koelewijn is verantwoordelijk voor de vormgeving van Haagse Bluf en werd gevraagd om ook het ontwerp en de opmaak van het jubileumboek te verzorgen. Hij zit sinds 2002 bij Haag en traint in de groep van Piet de Jonge. 'Ik wilde wel meewerken, maar alleen op voorwaarde dat ik samen met mijn partner Judith Brüggewirth – ook grafisch ontwerper – de vrije hand kreeg én dat er een hoofdredacteur werd aangesteld.'

Het was een beetje aftasten in het begin. Ellen en Jeroen hadden ieder hun eigen uitgangspunt. Ellen wilde eerst bepalen wat de inhoud van het boek zou gaan worden, Jeroen wilde eerst duidelijkheid over de grootte van het budget. Ellen wilde niet dat de vorm de tekst zou bepalen, Jeroen wilde geen 'compromisboek' ('we maken óf een krant óf een goed boek'). De grap was dat er helemaal geen budget was! Er zat dus niets anders op dan te beginnen met het maken van een eerste opzet en vervolgens een offerte bij de drukker aan te vragen. De drukkosten bleken binnen de Haag100-begroting te vallen. Wel was er een eigen bijdrage per boek nodig. Een zeer bescheiden bijdrage! De werkelijke kosten bedragen meer dan vijftientig euro per boek. Het gaat immers om een gebonden, luxe uitgave in een kleine oplage.

'We hebben elkaar gevonden, omdat we allebei hetzelfde nastreven in ons werk: we zijn consciëntieus, perfectionistisch en streven naar een kwalitatief hoogwaardig product. We gaan er voor honderd procent voor', aldus Ellen. Net als de andere redactieleden en de minstens twintig Haagleden die geholpen hebben. De een wat meer, de ander wat minder, maar allemaal even enthousiast en in hun vrije tijd. 'Het is vrijwilligerswerk, mensen doen het naast hun andere bezigheden. We hebben de lat best hoog gelegd, soms professioneel hoog, maar het is gelukt. Het is een boek geworden vóór en door Haag!'

Er is gebruikgemaakt van het clubarchief van de vereniging. Honderd jaar 'papieren en foto's' waren bewaard bij Joop Teljeur,

met 85 jaar een van de oudste leden van de club. Jeroen: 'We hebben het archief verhuisd naar het Gemeentearchief van Den Haag (red. Paul Kruijssen, Wim van Es, Henk Verploegh en Jeroen, zie ook Haagse Bluf 6/2011). Bijna zestien strekkende meters. Vele dagen zijn we in het gemeentearchief bezig geweest met het uitpluizen van de archiefdozen. Judith en ik hebben duizenden foto's bekeken voor de beeldredactie. We hebben uit privécollecties van oud-leden mogen putten, we zijn naar het archief van de Atletiekunie geweest en hebben online archieven geraadpleegd. Er is uniek materiaal boven tafel gekomen, zoals de oprichtingsakte van Vlug en Lenig en een brief over de werkelijke oprichters. Erg leuk!'

Het jubileumboek is méér dan een boek over de geschiedenis van Haag. 'Het heeft algemene historische waarde, je krijgt een kijkje in de tijd: het straatbeeld van vroeger, hardlopende vrouwen in rokken, de ontwikkeling van hardlopen als sport en bovendien interessante lijstjes met records zoals verspringen zonder aanloop. En de onderwerpen zijn zo divers dat het aantrekkelijk is voor jong en oud', zegt Ellen, niet zonder trots. Acht proeven heeft ze nauwkeurig bekeken, 's avonds en in de weekends. 'Terwijl ik van tevoren had ingeschat dat we er zo'n drie of vier nodig hadden. Ik kreeg regelmatig te horen dat ik me te veel 'opsloot', maar ik wilde gewoon dat het goed werd.'

Jeroen en Judith zijn er de afgelopen drie maanden dagelijks mee bezig geweest. 'We hebben twee jonge kinderen en allebei een drukke zaak. Soms hebben we maar een paar uur per nacht geslapen, dat heb je als je met deadlines werkt. Maar dat wisten we van tevoren. We hebben er totaal geen spijt van, we doen dit echt liever voor de club dan bardiensten draaien. Wat wel een groot offer is, is dat ik niet meer heb kunnen trainen. Dat is dan ook het eerste wat ik weer ga doen als het boek klaar is!'

Het jubileumboek verschijnt in een oplage van 800 exemplaren. In de voorintekening zijn ruim 300 exemplaren verkocht. Het jubileumboek kost € 10 in de losse verkoop (de prijs voor een tweede exemplaar en voor niet-Haagleden is € 25).

Lizzy de Wilde

Redactie jubileumboek: Judith Brüggewirth, Arne Dutour Geerling, Wim van Es, Fred van der Gon Netscher, Kees Kaptein, Jeroen Koelewijn, Michiel Morel, Ellen Oostvogel en Henk Verploegh. Waardevolle factchecker voor de redactie (en tevens schrijver): Paul Wernert.

